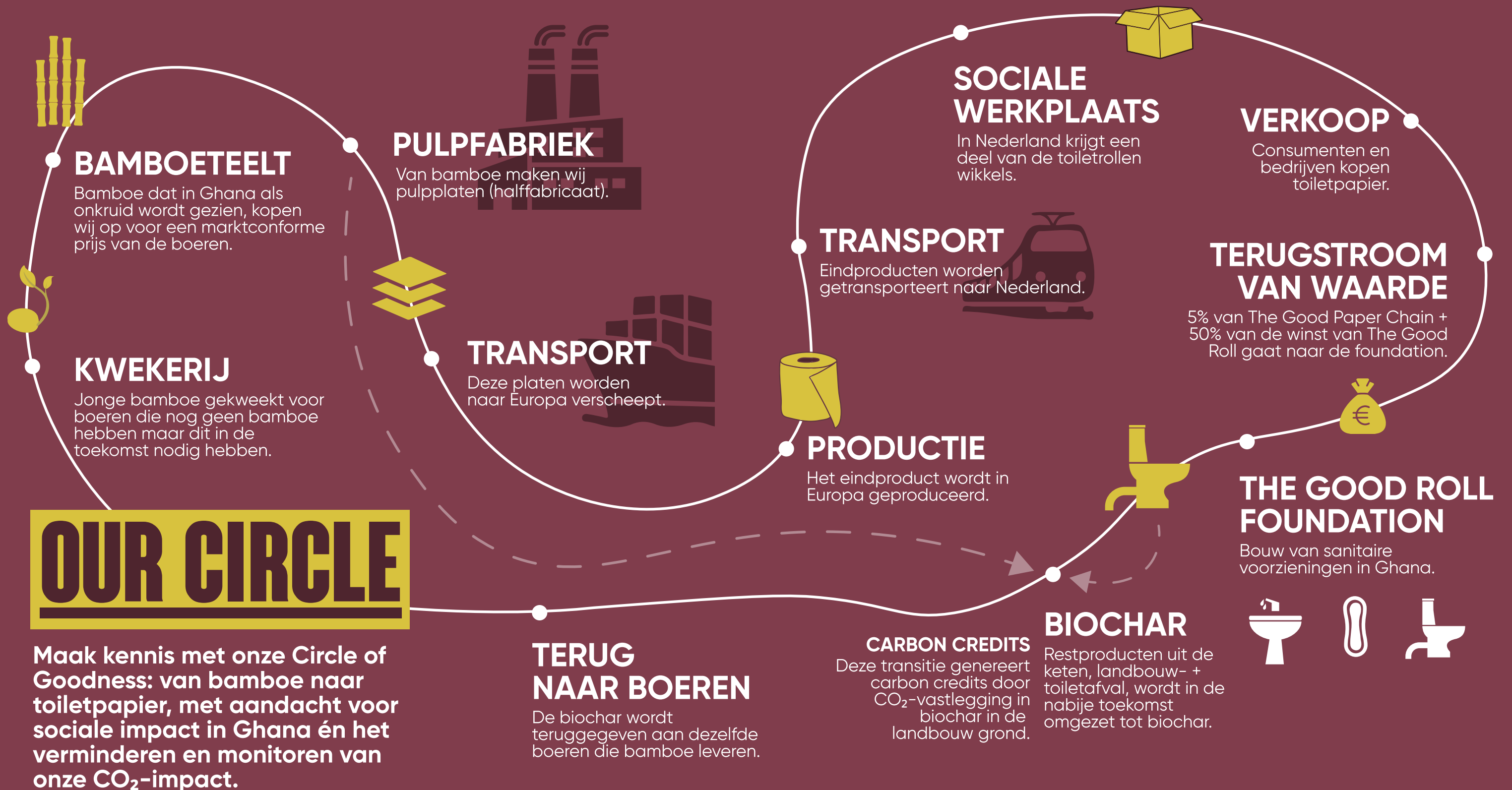


**CHANGE
“THE CIRCLE”
WITH A SMILE.**

WE DOEN ONS STINKENDE BEST

THE CIRCLE OF GOODNESS

HOW WE CHANGE THE "THE CIRCLE" WITH A SMILE



LET'S DISRUPT THE PAPER CHAIN.

Onze Circle of Goodness begint met een glimlach en een portie lef om een jarenlange keten te doorbreken. De papierindustrie heeft een uitdaging. Ontbossing. Fossiel energieverbruik. Chemische rommel. We break the paper chain.

3.877
BOEREN

In Ghana bouwen we niet alleen aan toiletten, maar aan een hele keten die klopt.

We werken daar met een netwerk van 3.877 bamboeboeren. Voor onze jaarlijkse productie hebben we er op dit moment 843 actief nodig, boeren van wie we oogsten tegen een marktconforme prijs.

Wat vroeger werd gezien als onkruid, krijgt zo nieuwe waarde.

In Ghana ligt meer dan 30.000 hectare aan bamboe klaar. Wij zetten dat om in een duurzamere grondstof, zonder het systeem uit te putten: we oogsten nooit meer dan 20%. Geen monocultuur. Geen afhankelijkheid.

Wel een verschil dat je voelt. Voor boeren betekent dit gemiddeld 59% meer inkomen. Voor ons betekent het een keten die eerlijker, sterker en toekomstbestendig is.

Van die bamboe maken we 100% pulp. Geen chloor. Geen onnodige en schadelijke toevoegingen. Zo min mogelijk water. In onze fabriek ontvangen 342 collega's een eerlijk en marktconform inkomen, terwijl zij werken aan hun toekomst.

342
COLLEGA'S

Onze pulp is een duurzaam halffabrikaat. Vandaag vooral voor toiletpapier, keukenrol en tissues. Maar ook kansrijk voor verpakkingen en kranten.

Want laten we eerlijk zijn, we kunnen geen boom meer missen. Water is schaars. Veel uitstoot kan voorkomen worden.

Bamboe is een echte krachtpatser en het 'nieuwe' goud van Ghana. Het groeit sneller dan bomen, met minder water en zonder kunstmest of pesticiden. Het is een klimaatbestendige krachtbron die méér zuurstof produceert, extra CO₂ vastlegt en dankzij sterke wortels de bodem én het inkomen van boeren generaties lang kan versterken.

Van de reststromen gaan we in de nabije toekomst biochar produceren. Biochar slaat CO₂ langdurig op in de bodem. Het verrijkt de grond en we geven de biochar terug aan de boeren waardoor ze betere gewasopbrengsten kunnen krijgen. Deze transitie maakt het mogelijk om carbon credits te genereren. Door de extra financiële stroom die dit opgeleverd kunnen we weer grotere lokale impact maken.

Impact die meetbaar is. Verhandelbaar. Schaalbaar. Open source.

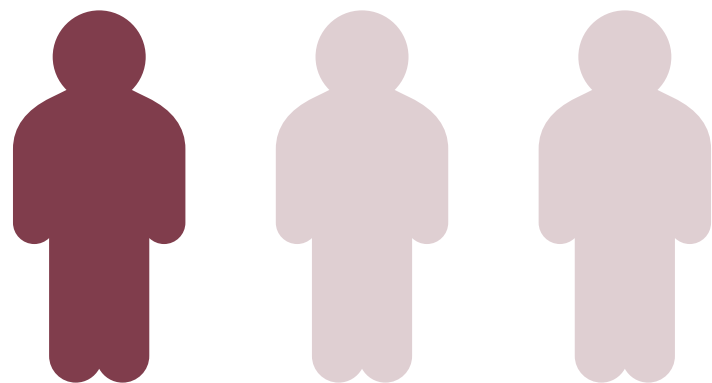
En dan onze laatste stap. 5% van The Good Roll Paper Chain + 50 % van de winst van The Good Roll toiletpapier gaat naar The Good Roll Foundation. Onze foundation bouwt duurzame schooltoiletten in Ghana. In Ghana alleen al hebben 25 miljoen mensen geen schoon toilet. Ziektes, gemiste schooldagen en onveilige situaties zijn het gevolg. Elke dag belandt het equivalent van 150 volle vrachtwagens poep in de natuur. Super schadelijk voor de grond, het drinkwater en de gezondheid.

GROEIT
SNELLER

EEN ROL MET EEN **IMPACT**

WAAR ELKE ROL BIJDRAAGT AAN ONZE CIRCLE OF IMPACT

Wereldwijd heeft **één op de drie mensen** geen toegang tot schoon water en hygiënische, veilige toiletten.



In Ghana heeft slechts **23,7%** van de bevolking toegang tot schone en veilige sanitaire voorzieningen; op het platteland is dat percentage zelfs maar **17,4%**. Geen toegang tot veilige toiletten raakt gezondheid, onderwijskansen, gelijkheid en economische vooruitgang. Het raakt gezinnen en vooral kinderen iedere dag.

ONZE VISIE:

Samen zorgen voor een gezonde en waardige wereld waarin iedereen toegang heeft tot schone en veilige sanitaire voorzieningen. We doen dit stap voor stap en starten in Ghana.

ONZE MISSIE:

Toiletpapier, dat toiletten bouwt. Wij zetten deze positieve duurzame cirkel met onze bamboepulp en wc-papier in beweging, iedere dag en alles wat wij doen en hoe wij ondernemen.

ONZE AANPAK:

We werken samen met Ghanese boeren, zij ontvangen stabiele inkomsten voor de bamboe die wij afnemen. In onze fabriek produceren wij met 342 Ghanese medewerkers, op basis van zo veel mogelijk herbruikbare energie, bamboe pulp, de basis voor zacht en sterk wc-papier. Wij verkopen deze pulp wereldwijd en gebruiken het zelf voor The Good Roll wc-papier. Van onze omzet gaat 5% van onze fabriek in Ghana en 50% van de winst naar The Good Roll Foundation, onze stichting die circulaire droogsysteem toiletten plaatst bij scholen in Ghana. Zo geven we kinderen toegang tot een veilig, hygiënisch toilet en watervoorziening en houden we ze op school. Onze ambitie voor 2026 is om ook de reststromen uit deze toiletten, samen met landbouw- en dorps afval, om te zetten in biochar: voedzame koolstof die de bodem herstelt en de bamboeteelt versterkt. Afval wordt grondstof, boeren krijgen meer opbrengst en de keten wordt echt circulair. Dat is onze Circle of Impact: van boer tot schoolkind, van huishouden tot gemeenschap.

ONZE PROPOSITIES:

- 100% bamboe pulp als halffabrikaat voor wereldwijde wc-papier producenten, handel en retail voor private label.
- Zacht én sterk 100% bamboe-wc-papier voor consumenten en de zakelijke markt.

Een alledaags product dat onze 'Circle of Impact' activeert. Met elke rol steun je eerlijke handel, duurzamere landbouw, het behoud van bossen en de bouw van toiletten en hygiëneprogramma's via The Good Roll Foundation.

CIRCLE OF GOODNESS:

De Circle of Goodness vormt het hart van The Good Roll.

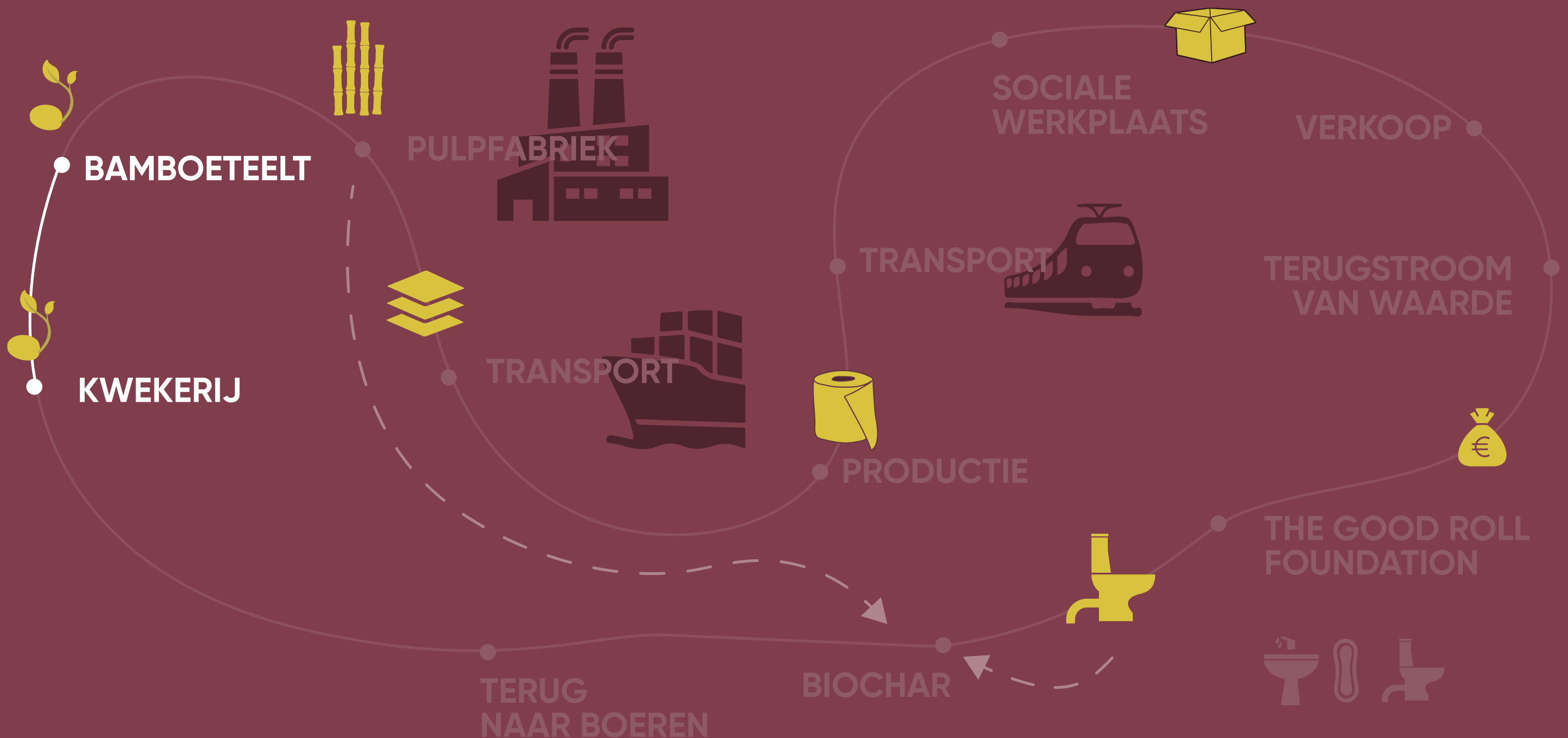
Ons verhaal van hoe iets alledaags als toiletpapier een buitengewone impact kan maken voor mensen, planeet en product.

Elke dag werken we aan positieve impact op onze mensen, onze planeet en onze producten: de toiletrol en de bamboepulp. Hoe groter we groeien, des te meer impact we kunnen waarmaken. Met The Good Roll Foundation bouwen we samen met lokale communities circulaire container based toilet- en watervoorzieningen, bij scholen in Ghana. Tijdens schooldagen maken kinderen gebruik van deze toiletten en buiten schooltijden en in het weekend kan de rest van de community ook gebruik maken van deze sanitaire voorzieningen.



THE CIRCLE OF GOODNESS

DE ROUTEKAART VAN ONZE IMPACT



VAN ONKRUID NAAR INKOMEN

WAAROM THE GOOD ROLL KIEST VOOR HET GEBRUIK VAN BAMBOE

B A M B O E
GROEIT

SNELLER DAN BOMEN

EN HEEFT GEEN KUNSTMEST
OF PESTICIDEN NODIG

CO₂

BAMBOE
NEEMT CO₂
OP TERWIJL
HET GROEIT

HET DIEPE WORTELSTELSEL
VOORKOMT EROSIE, VERBETERT
WATERINFILTRATIE EN VERHOOGT
DE BODEMVRUCHTBAARHEID.

GEEFT MEER
ZUURSTOF DAN DE
MEESTE BOMEN

MEER

VERBRUIKT
AANZIENLIJK
MINDER WATER

WEINIG ONDERHOUD
NODIG, WAARDOOR
HET EEN GOEDE BRON
VAN INKOMEN IS
VOOR BOEREN.

BAMBOE BLIJFT
GROEIEN

BIJ DROOGTE EN
ONREGELMATIGE
REGENVAL

GROEIT VANZELF
WEER AAN NA DE
OOGST, WAARDOOR
HET GENERATIES
LANG WAARDE BIEDT.

WAAROM BAMBOE EN WAAROM GHANA?

Ghana staat vol bamboe, miljoenen stengels langs akkers en wegen die lange tijd als onkruid werden gezien. Dit wordt niet gebruikt en in vele gevallen in brand gestoken. In plaats van bij te dragen aan ontbossing kiezen we voor bamboe, een snelgroeiend, weinig input vragend gewas dat tegelijk het land versterkt.

STABIELE 'EXTRA' INKOMSTEN VOOR BOEREN

Volgens Oxfam verdienen 9 op de 10 boeren niet genoeg om in hun basisbehoeften te voorzien, zoals voedsel, onderwijs, huisvesting of gezondheidszorg. De gemiddelde Ghanese boer verdient ongeveer 2 dollar per dag, ver onder de grens voor een leefbaar inkomen, terwijl hij doorgaans tot zeven gezinsleden moet onderhouden. Deze economische kwetsbaarheid wordt verergerd door fluctuerende oogsten, afhankelijkheid van seizoensgebonden regenval en beperkte toegang tot markten. Als gevolg hiervan hebben veel boeren moeite om stabiliteit of groei te bereiken, ondanks hun cruciale rol in de lokale voedselketen ([Oxfam, 2023](#)).

ONZE AANPAK: EERLIJK, TRANSPARANT EN LOKAAL VERANKERD

We beginnen met veldwerk: teams verkennen regio's rond Akosombo in de Volta-regio, en identificeren geschikte bamboe velden. Voordat we iets doen, gaan we formeel in gesprek met lokale leiders, stamhoofden en oudsten, om toestemming te vragen en onze plannen helder uit te leggen. Transparantie en respect voor traditionele rechten zijn leidend.

We werken uitsluitend met kleinschalige boeren. Iedere deelnemer wordt digitaal geregistreerd via een mobiele app: contactgegevens, locatie, oppervlakte en bamboe dichtheid worden vastgelegd met GPS. Oogstplanning, logistiek en betalingen verlopen op basis van deze gegevens; na de oogst betalen we boeren rechtstreeks en volgens gemaakte afspraken.

VAN ZAAILING TOT OOGST

We investeren in zaailingen: drie maanden in onze kas, daarna samen met boeren geplant. Een zaailing levert binnen ongeveer drie jaar 15 tot 20 volwassen stengels. Om monocultuur en bodemuitputting te voorkomen, beperken we bamboe tot maximaal 20% van het land van een boer. Dit doen we ook om de boeren niet afhankelijk te maken van The Good Roll. Bamboe vereist weinig onderhoud, groeit vanzelf terug na de oogst en biedt daarmee een duurzame bron van inkomen, generaties lang.

SAMENWERKEN WE AAN EEN LEEFBAAR INKOMEN

Initiatieven zoals Tony's Choclonely's Open Chain tonen het belang van een referentieprijs voor een leefbaar inkomen (LIRP). Marktvolatiliteit en afhankelijkheid van één gewas maken het lastig om een echt leefbaar inkomen te bereiken. Ons antwoord is gewasdiversificatie: we introduceren bamboe als een stabiele, klimaatbestendige inkomstenbron naast traditionele gewassen. Door een vaste prijs per kilogram bamboe te hanteren bieden we boeren voorspelbare inkomsten en verminderen we afhankelijkheid van instabiele grondstofprijzen. Dit helpt de kloof tussen huidige inkomsten en een leefbaar inkomen te dichten en versterkt de financiële weerbaarheid van huishoudens voor komende generaties.

BAMBOE & BOERENINKKOMENS

DE ECONOMISCHE IMPACT VAN BAMBOETEELT VOOR LOKALE BOEREN

59%

INKOMSTEN-
STIJGING
ZIEN DE
DEELNEMENDE
Huishoudens
GEMIDDELD



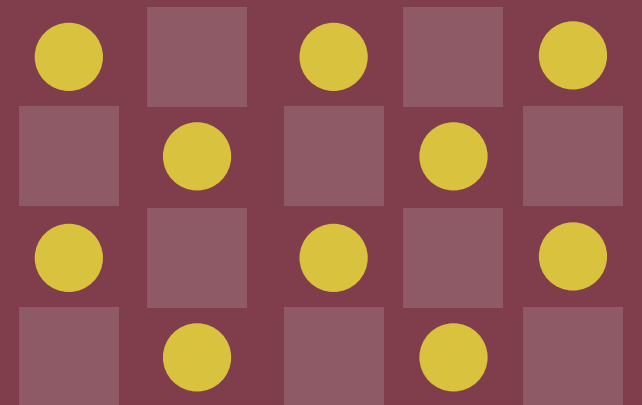
6.581

MENSEN PROFITEREN

MET HET HUIDIGE NETWERK PROFITEERT
EEN GEMEENSCHAP VAN CA. 6.581 MENSEN.



BIJ EEN PLANTAFSTAND
VAN 3×3 METER
(CIRCA 450 PLANTEN)



KUNNEN NA 2,5-3 JAAR
ONGEVEER 7.000 STENGELS GEOOGST.



49.000 GHS PER HECTARE

BIJ EEN MARKTPRIJS VAN 7 GHS PER STENGEL
BETEKENT DAT CIRCA 49.000 GHS (3.650 EUR) PER
HECTARE MET EEN BEPERKTE INITIËLE INVESTERING.



3.877

BOEREN GEREgistREERD

WAARVAN 843 BOEREN FEEDSTOCK LEVEREN



1\$

ONZE VRAAG NAAR BAMBOE
VERTAALT ZICH RUWWEG IN \$1
PER BOER PER DAG (€365/JAAR),
RECHTSTREEKS UITGEKEERD AAN
KLEINE PRODUCENTEN.

ECONOMISCHE VEERKRACHT EN GEMEENSCHAPSONTWIKKELING

Door bamboe als aanvullende opbrengst te introduceren, verminderen we afhankelijkheid van seizoensgebonden gewassen en prijsschommelingen. Dat vergroot voedselzekerheid, verbetert toegang tot onderwijs en gezondheidszorg en versterkt de lokale economie. Onze aanpak ondersteunt huishoudinkomen en creëert structurele verbetering in plattelandsgemeenschappen.

GOVERNANCE, TRAININGSAANBOD EN KWALITEITSBORING

De eerst volgende stap is de oprichting van een coöperatie voor bamboe, een collectief van The Good Roll-boeren met een gekozen bestuur dat de belangen van de leden vertegenwoordigt, onder andere op het gebied van prijsafspraken, leveringsdoelen en prioriteiten voor opleiding . De focus ligt momenteel volledig op het zorgvuldig opzetten van deze coöperatie, inclusief governance-structuur, ledenorganisatie en besluitvorming.

Na de oprichting van de coöperatie zullen via de coöperatie trainingen worden gefaciliteerd op het gebied van duurzaam landbeheer, inkomensdiversificatie en klimaatbestendige teeltmethodes. Ook wordt dan gewerkt aan toekomstbestendige en data-gedreven structuren die gecontroleerde groei en financiële stabiliteit ondersteunen.

SCHAALBAARHEID EN CIRCULAIRE KETEN

Ons model is circulair: boeren ontvangen herhalende inkomsten per oogstcyclus, terwijl wij verzekerd zijn van een constante, milieuvriendelijke aanvoer voor bamboe pulpproductie. Door collectieve verkoop, training en certificering vergroten we tegelijk stevigheid en stabiliteit in de markt, kwaliteitsgarantie en sociale impact. Daarnaast zorgen wij ervoor dat het afval van de bamboe waar we niets mee kunnen voor het maken van pulp, weer waarde krijgt.

We gaan hier namelijk biochar van maken in de nabije toekomst. Biochar is een houtskoolachtige, koolstofrijke substantie, gemaakt in ons geval van bamboe afval, wat CO₂ langdurig opslaat (wel meer dan 100 tot 1000 jaar) en een grondverbeteraar is. Wij geven dit gratis terug aan onze boeren waardoor ze weer hogere opbrengsten kunnen krijgen van hun landbouw. En hiermee is de cirkel weer rond. Het mogelijke surplus willen we verkopen en met dat geld weer herinvesteren in de groei en bouw van toiletten.

SAMENGEVAT

We veranderen wat voorheen onopgemerkt en waardeloos leek in een stabiele duurzame bron van inkomen, ecologisch herstel en productkwaliteit. Met respect voor lokale handel, cultuur, transparante processen en economische logica bouwen we aan een toekomst waarin bamboe zowel een waardevol halffabricaat oplevert, zacht toiletpapier en sterke communities oplevert.



"Ik had aanvankelijk niet veel, ik had het moeilijk." "Toen kwam The Good Roll en gaf me een kans om te ondernemen en ze betaalden me wat ze beloofden."

BOER – SAMUEL

Ik ben boer en verbouw voornamelijk cassave en bananen. Ik heb een vrouw en kinderen en ik ben het hoofd van mijn eigen gezin. Ik had voorheen niet veel inkomen, wat moeilijk was. Toen kreeg ik de kans om met The Good Roll samen te werken, wat me geholpen heeft. Ik heb het extra inkomen gebruikt om verder te bouwen aan mijn huis. Het is nu bijna klaar. Ik hoop het geld van het volgende deel van de bamboe te gebruiken om het helemaal af te maken. We zagen voorheen ook geen nut in bamboe, dus lieten we het gewoon verbranden in bosbranden. Maar nu heeft het waarde en we willen zelfs uitbreiden. Mijn boodschap is simpel: bedankt, en ik hoop dat het bedrijf blijft groeien zodat wij mee kunnen groeien.



"Voordat ik met The Good Roll ging werken, was mijn belangrijkste bron van inkomsten de kwekerij."

BOER – JOHN

Mijn naam is John. Ik ben al jaren boer en verbouw palmen, kokosnoten en zo'n beetje alles wat je je kunt voorstellen. De bamboe groeit op het land van mijn familie, dat ik verzorg. De samenwerking met TGRG verloopt goed en we hebben het extra inkomen gebruikt om kleine familie schulden af te betalen. Mijn zoon werkt ook voor het bedrijf, net als andere jongeren uit ons dorp. Daardoor is de werkloosheid gedaald. Als jongeren een baan en perspectief hebben, blijven ze weg van dingen waar de gemeenschap niet trots op is.



"Nadat we het geld van The Good Roll hadden ontvangen, hebben we het huis van de familie gerenoveerd. "We hebben ook een kind in de familie gesponsord om naar de universiteit te gaan."

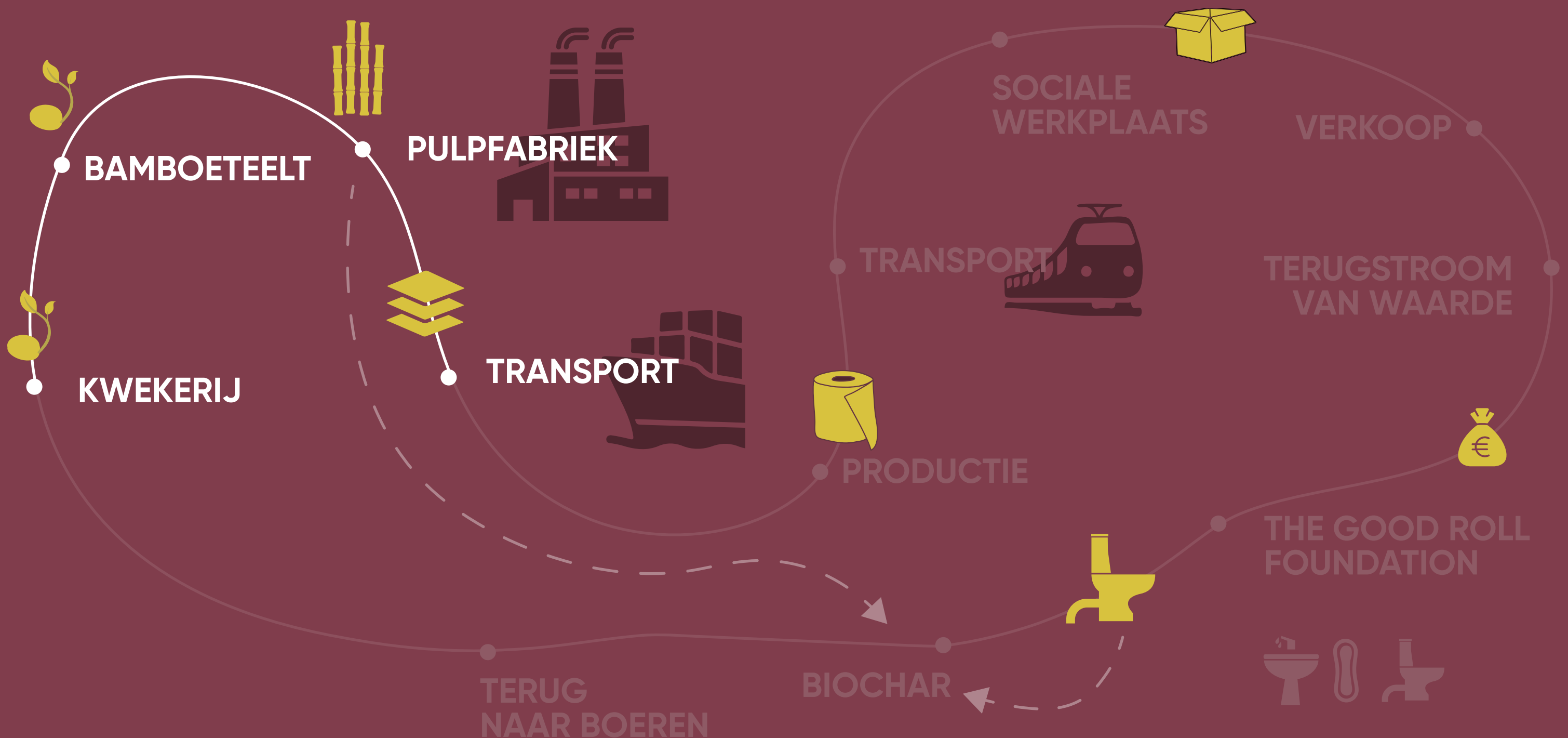
BOER – SACKITEY

Mijn naam is Sakite Joshua. Ik ben boer en ik werk ook als chauffeur. De relatie met The Good Roll is goed. De prijs die we voor de bamboe krijgen is goed, maar de betaling zou sneller mogen. Omdat ik het geld namens de familie ontvang, komen ze allemaal naar mij toe als het te laat is. Met de eerste betaling hebben we het huis van de familie gerenoveerd. We hebben ook een kind uit het gezin kunnen helpen met de studiekosten. Ik zie ook dat mensen in de gemeenschap vooruitgang boeken: sommigen kopen zelfs hun eigen motor na ontvangst van de betaling, wat hen helpt bij hun werk en vervoer.



THE CIRCLE OF GOODNESS

DE ROUTEKAART VAN ONZE IMPACT



VAN BAMBOE TOT PAPIER

PULP VERWERKINGSPROCES, PAPIERPRODUCTIE

In onze fabriek transformeren we ruwe bamboestokken tot hoogwaardige bamboe pulpvellen, die de basis vormen voor tissue- en papierproducten. Het proces is ontworpen om maximale vezel efficiëntie, minimale afvalproductie en milieuvriendelijkheid in elke productiefase te garanderen. Het proces begint wanneer de geoogste bamboestokken in de fabriek aankomen. De stokken worden in kleinere stukjes gesneden om een uniforme verwerking te vergemakkelijken. Deze bamboe stukjes worden vervolgens in een kookreactor gevoerd, waar ze worden gemengd met een oplossing van water en alkali. Onder gecontroleerde hitte en druk breekt deze oplossing de lignine af, het natuurlijke bindmiddel dat de bamboevezels bij elkaar houdt, waardoor de cellulosevezels vrijkomen die de basis van papier vormen. Nadat het kookproces is voltooid, worden de vezels grondig gewassen en gezeefd om onzuiverheden en resterende chemicaliën te verwijderen, wat een schone, hoogwaardige pulp garandeert.

Deze pulp wordt vervolgens geraffineerd en geperst tot natte pulpplaten, dikke vellen gecompacteerd vezels die worden gedroogd en gestapeld voor export. Deze pulp platen zijn sterk, uniform en klaar voor de volgende productiefase: de papierverwerking. Onze huidige productiecapaciteit is ontworpen voor een output van 25 ton bamboepulp platen per dag, wat overeenkomt met ongeveer 225.000 toilettrollen na verwerking.

Om dit te bereiken, verwerken we dagelijks ongeveer 50.000 kilogram bamboe, wat neerkomt op meer dan 18 miljoen kilogram per jaar.

WERKGELEGENHEID EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

The Good Roll Ghana heeft momenteel 342 medewerkers in dienst, verdeeld over de verschillende functies: oogsten op het veld, productie in de fabriek, logistiek en administratie innovatie lab, R&D business development/sales . Dit is de op één na grootste fabriek in de regio. Elke medewerker onderhoudt gemiddeld twee gezinsleden, wat betekent dat onze activiteiten een positieve impact hebben op het levensonderhoud van meer dan 680 mensen in de omliggende gemeenschappen. Werk in onze fabriek biedt niet alleen financiële stabiliteit, maar ook structuur, veiligheid en mogelijkheden voor persoonlijke groei, zowel voor individuele werknemers als voor de bredere gemeenschap.

Hoewel sommige van deze maatschappelijke effecten moeilijk te kwantificeren zijn, is het duidelijk dat medewerkers in deze nieuwe werkomgeving kansrijke perspectieven zien, nieuwe vaardigheden ontwikkelen en een netwerk opbouwen. Dit alles creëert meer kansen voor de toekomst en is een inspirerend voorbeeld voor volgende generaties. De aanwezigheid van onze fabriek creëert ook zichtbare verbeteringen binnen de community. Het regelmatige ritme van werkuren en de toegang tot dagelijkse maaltijden bevorderen stabielere gezinsroutines, terwijl gemeenschappen veiliger worden (voorkomen verveling en criminaliteit) doordat mensen na een productieve werkdag naar huis terugkeren om uit te rusten voor de volgende dag.

Daarnaast stimuleert de aanwezigheid van de fabriek de lokale economie, veel verder dan alleen de directe werknemers. Naarmate er meer inkomen naar huishoudens stroomt, neemt de besteding binnen de community toe, wat taxichauffeurs, verkoop van eten en lokale producten en kleine lokale bedrijven in de omgeving van de fabriek ten goede komt. Dit creëert een positief effect, een groeiende cirkel van economische activiteit die de bestaansmiddelen versterkt en bijdraagt aan de algehele welvaart van de regio.

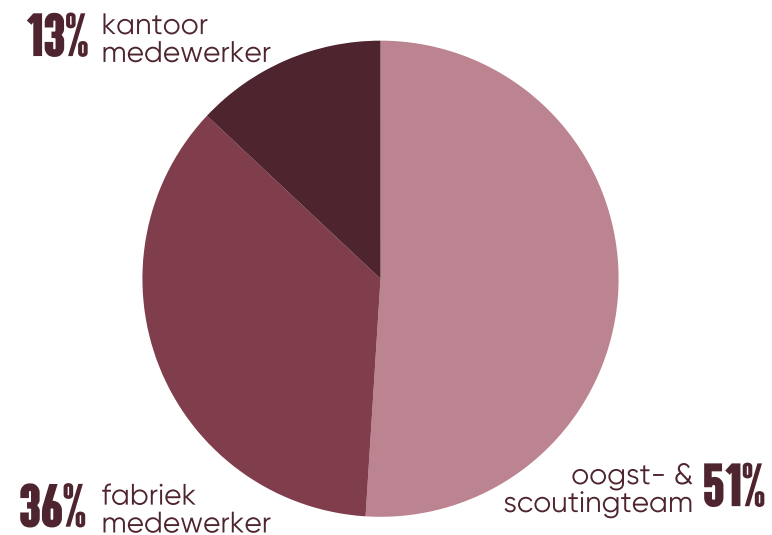
FACTS ILLUSTRATIE VAN WERKNEMERS:

Feitenoverzicht medewerkers:
342 medewerkers werken in de fabriek.

Verdeling per afdeling:

- 51% werkt in het oogst- & scoutingteam
- 36% werkt in de fabriek
- 13% werkt op kantoor.

Het salaris ligt 15-25% boven het lokale sectorgemiddelde. In de fabriek/kantoor krijgt men 1 maaltijd per dag.



Wij controleren actief dat alle medewerkers minimaal 18 jaar oud zijn, als vast onderdeel van ons aannameproces, om kinderarbeid te voorkomen. Daarnaast investeren wij in talentontwikkeling en opleiding. We zijn bezig met het opzetten van een talentpool om structureel te zorgen voor voldoende instroom van gekwalificeerde medewerkers en om duurzame banen te creëren in de regio. Binnen de organisatie wordt bovendien actief gekeken of medewerkers op de juiste plek zitten, en of er sprake is van onbenutte talenten die verder ontwikkeld of ingezet kunnen worden. Bij deze aanpak hebben we nadrukkelijk aandacht voor gelijke kansen en inclusiviteit, met een specifieke focus op het aantrekken en ontwikkelen van vrouwelijk talent binnen zowel de fabriek als de kantoororganisatie.



ELIOT-27 JAAR, ASSISTENT ALGEMEEN MANAGER:

"Ik ben in korte tijd, binnen negen maanden, snel gepromoveerd en kreeg zelfs de kans om met mensen en klanten in Nederland te praten. Dat zijn kansen die je zelden krijgt, want als jongen van mijn leeftijd hebben mensen moeite om me die kans te geven en vertrouwen ze in mijn capaciteiten. Maar ik denk dat de mensen hier niet aarzelen om mij een kans te geven om te verbeteren. En ik denk dat dat me echt heeft geholpen en mijn zelfvertrouwen heeft vergroot."



MICHAEL OFOLI AYEH – 29 JAAR, TECHNISCH SUPERVISOR:

"Ik denk dat we nu vooruitgang boeken met wat we elke dag leren." We leren dus van elke fout die we maken tijdens onze reis door de papierindustrie, en dat maakt me blij, want ik heb het gevoel dat elke fabriekslijn die we bouwen, mensen werk biedt, levens verandert en mensen een bron van inkomsten krijgen. En ik heb het gevoel dat ik daar een rol in heb gespeeld, dus dat geeft me voldoening."



DOREEN – 25 JAAR, LABORATORIUM SUPERVISOR EN KWALITEITSMEDEWERKER:

"Elke dag is een kans om iets nieuws te leren. Het is erg uitdagend, maar het is ook een geweldige ervaring. Je leert altijd nieuwe dingen. Je wordt altijd tot het uiterste gedreven om nieuwe dingen te ontdekken en nieuwe problemen op te lossen. Dit is een nieuwe industrie in Ghana. Het kan soms een uitdaging zijn om zeer technische apparatuur en mensen te vinden. Het goede is dat dit bedrijf mensen de kans geeft om wetenschap en kennis te verkennen en oplossingen voor problemen te bedenken. "



ANDREWS LARBI – 43 JAAR, KETEL OPERATOR:

"De enige uitdaging die ik soms heb, is wanneer we onderhoud nodig hebben, of wanneer we problemen hebben met het onderhoud van de ketel. Wat het onderhoud van de ketel het meest vereist, is dat je de ketel elk weekend moet uitschakelen en de buizen moet reinigen. "



ENERGIEGEBRUIK EN CIRCULAIRE SYSTEMEN IN DE FABRIEK

Onze fabriek draait op waterkrachtenergie die wordt opgewekt door een nabijgelegen stuwdam, wat zorgt voor een hernieuwbare en betrouwbare energiebron. Daarnaast dient biomassa als belangrijkste brandstof voor de warmtevoorziening van de fabriek, waaronder hout, organische en bamboe afval uit onze pulpproductie. Dit gesloten systeem vermindert de afvalproductie en de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen aanzienlijk. Dankzij deze gecombineerde inspanningen bespaart The Good Roll Ghana jaarlijks meer dan 8.000 ton CO₂-uitstoot, wat direct bijdraagt aan onze bredere klimaat- en duurzaamheidsdoelstellingen.

VERZENDING NAAR EUROPA EN IMPACT REDUCTIE

In plaats van afgewerkte toilettollen te exporteren, verschepen we bamboepulp platen naar Europa voor de uiteindelijke verwerking. Deze aanpak vermindert het verzendvolume, wat zorgt voor efficiënter transport en een aanzienlijke reductie van de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met verzending.

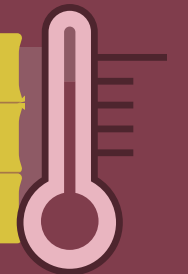
8.000 TON CO₂

WORDT BESPAARD DOOR ENERGIE & TRANSPORT



CIRCULAIRE SYSTEMEN IN DE FABRIEK.

BIOMASSA VAN O.A.
BAMBOE ZORGT
VOOR WARMTE

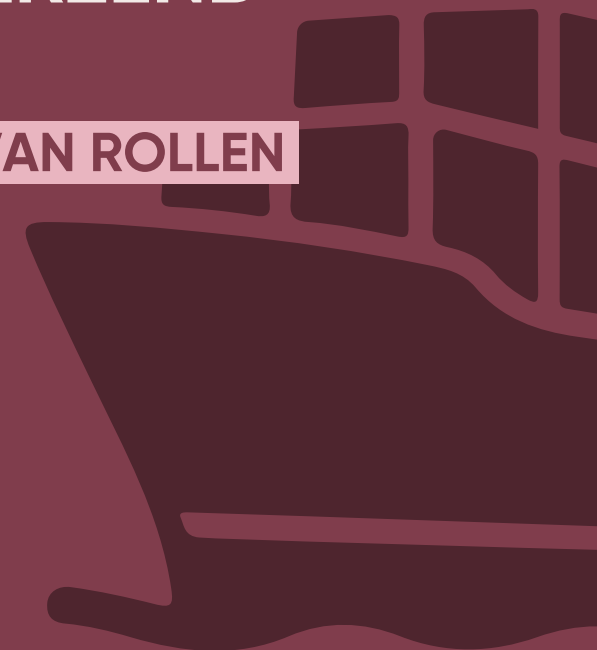


DE STUWDAM
ZORGT VOOR
WATERENERGIE



VERMINDERING VAN VERZEND VOLUME.

PLATEN VERSCHEPEN IN PLAATS VAN ROLLEN



ONZE IMPACTVOLLE TOILETROL

Op dit moment wordt wereldwijd slechts 9% van het toiletpapier gemaakt van gerecycled papier en/of bamboe. Hoewel dat aandeel klein is, groeit het gebruik van bamboe als duurzamer alternatief snel: het marktaandeel van bamboe-toiletpapier neemt jaarlijks met ongeveer 7% toe. Dat onderstreept de relevantie van onze aanpak.

Onze toiletrol zonder vrolijke wikkel, is volledig vervaardigd uit 100% bamboe, en heeft van het oogsten van de bamboe tot de retailer een berekende CO₂-voetafdruk van 0,57 kg CO₂ per rol; uitgaande van een mini jumbo 1 laags toiletpapier. Op dit moment verkopen we toilettrollen van zowel gerecycled papier als van bamboe, maar in 2026 willen we geheel overgaan naar toiletpapier van 100% bamboe.

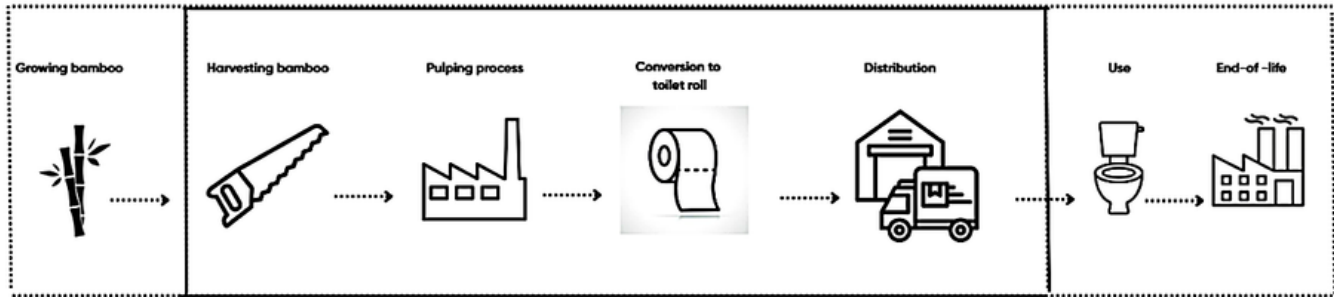
Gemiddeld verbruik in NL per persoon is circa 12 kg toiletpapier. Bij onze rol zonder wrap (2-laags) komt dat neer op ongeveer 100 rollen per persoon per jaar.

Miljoenen bomen verdwijnen elk jaar voor toiletpapier, vooral voor producten van nieuw hout. Daarom is onze toekomstige keuze voor 100% Ghanees bamboe toiletpapier doelbewust: het is zacht, het groeit veel sneller dan houtgewassen en hoeft niet opnieuw te worden aangeplant. Het neemt bovendien meer CO₂ op tijdens de groeifase. Daarom willen wij volledig biologisch afbreekbaar toiletpapier produceren dat vrij is van chloor, plastic en onnodige toevoegingen.

Omdat we ook transparant willen zijn over wat er in ons product zit, en welke stappen het aflegt voordat het een rol is, zijn we het afgelopen jaar druk bezig geweest met de ontwikkeling van ons digitale productpaspoort. Zo'n paspoort is een verzameling data die de levenscyclus van onze toiletrol inzichtelijk maakt. Van ons bamboepapier worden namelijk veel verschillende rollen gemaakt: van 1-, 2- tot 3-laags toiletpapier met verschillende afmetingen tot zelfs keukenrollen. Voor onze eerste drie producten hebben we inmiddels een paspoort opgesteld.

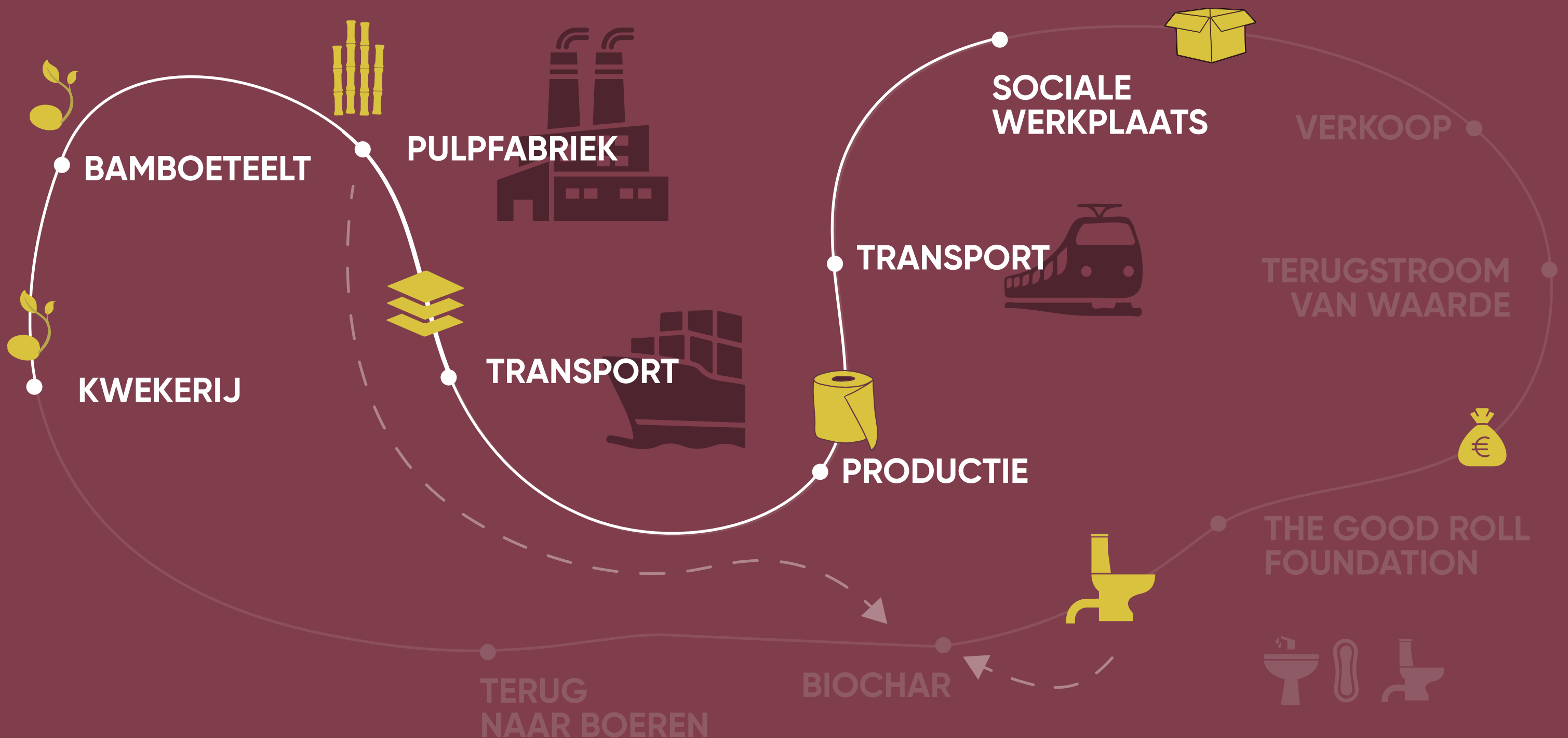
We hebben er daarbij bewust voor gekozen om niet de volledige levenscyclus (cradle to grave) te beschrijven, maar cradle to shelf. Als we ook de groeifase van bamboe en de end-of-life fase (gebruik en afvalverwerking) zouden meenemen, vraagt dat niet alleen om veel wetenschappelijk onderzoek voor de groeifase van de bamboe maar zouden we een groot deel baseren op aannames (denk aan het gebruik, watergebruik). In plaats daarvan hebben we gekozen voor transparantie over wat we wél zeker weten: het proces waar we data van hebben en waar we direct invloed op kunnen uitoefenen.

We monitoren dit nauw: het productpaspoort is een levend document dat we continu blijven aanscherpen. Zo ontdekten we dat transport een groot aandeel had in onze uitstoot. Dat inzicht heeft direct geleid tot actie: we hebben ervoor gekozen om een groot deel van het traject per trein af te leggen, waardoor onze voetafdruk is gedaald.



THE CIRCLE OF GOODNESS

DE ROUTEKAART VAN ONZE IMPACT



DE **IMPACT** IN **NEDERLAND**

SOCIALE IMPACT IN NEDERLAND

Een deel van onze rollen worden in Nederland bij sociale werkplaatsen voorzien van vrolijke wikkels. Deze samenwerking biedt mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een eerlijke en betekenisvolle werkplek en koppelt onze milieu-impact direct aan maatschappelijke waarde: **elke rol die we leveren is gemaakt met vakmanschap, compassie en betrokkenheid.**



140 **MEDEWERKERS**
verspreid over verschillende
sociale werkplaatsen in
Nederland

PERSOONLIJKE GROEI

Door leren en werken vergroten medewerkers hun zelfvertrouwen en leveren ze een zichtbare bijdrage aan de economische waarde van onze organisatie. Het resultaat: meer werkplezier, erkenning en echte kansen richting duurzaam en regulier werk



INVESTEREN IN MENS EN MAATSCHAPPIJ

Betaald werk voor wie de stap naar de reguliere arbeidsmarkt groot is, ondersteuning bij beperkingen of periodes zonder werk, en gerichte begeleiding en ontwikkeling op de werkvloer.

"Kleurrijk werk voor mij!"

Medewerker van een Sociale werkplaatsen

Over het werk: Ik vind het fijn werk. Mooie kleuren om mee te werken en vind het fijn om met mijn collega's dit werk te mogen doen.

"De rol is goed, mijn werk is goed"

Medewerker van een Sociale werkplaatsen

Over het werk: Ik steun het bedrijf "De Goede Rol", omdat ik hun visie leuk vind. Ik vind het ook fijn dat het mij een stabiele werkplek geeft.

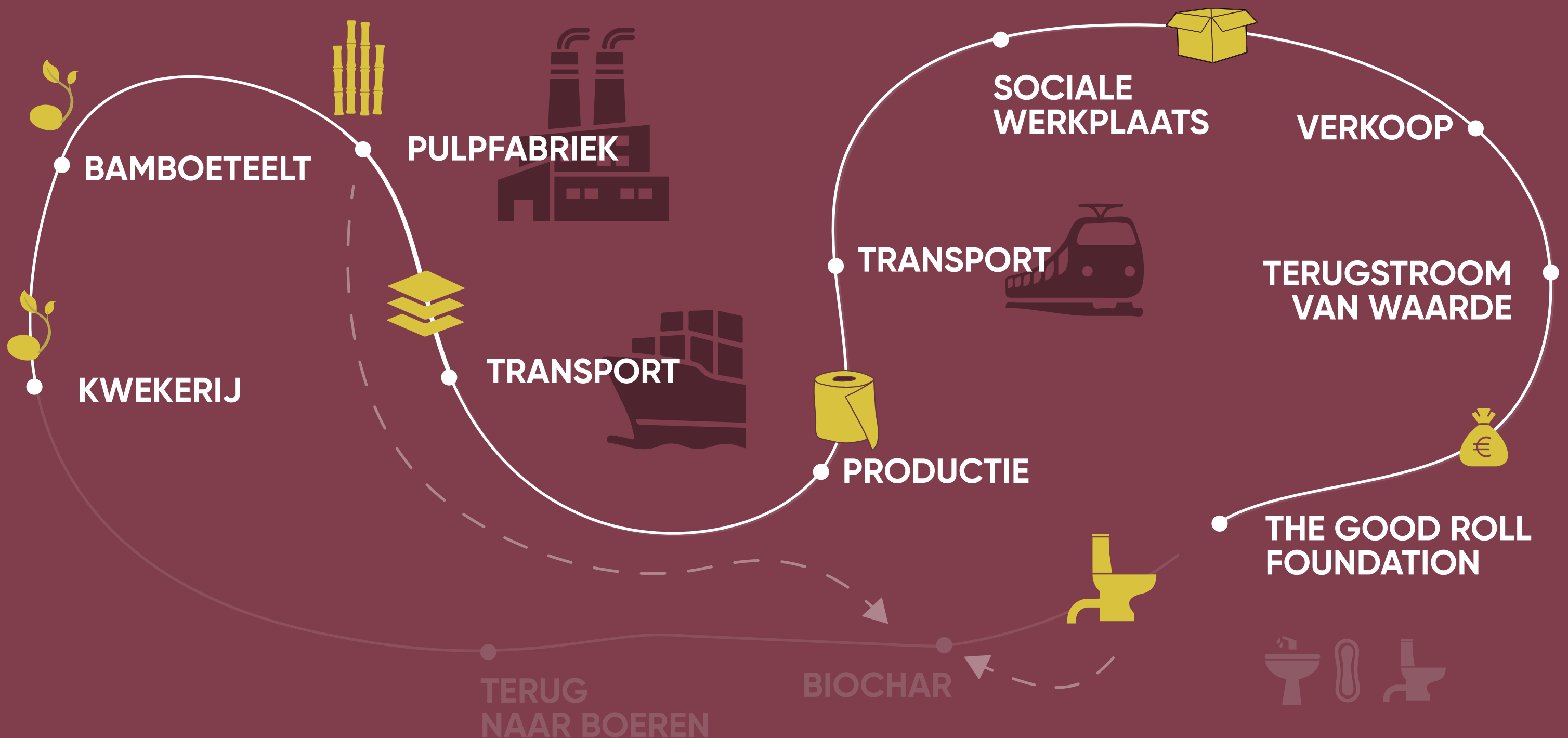
"Rollen naar een betere toekomst"

Medewerker van een Sociale werkplaatsen

Over het werk: Impact maken op lange termijn, en daarmee waarschijnlijk kwetsbare mensen voorzien van werk, maakt het fijn om met The Good Roll te werken!

THE CIRCLE OF GOODNESS

DE ROUTEKAART VAN ONZE IMPACT



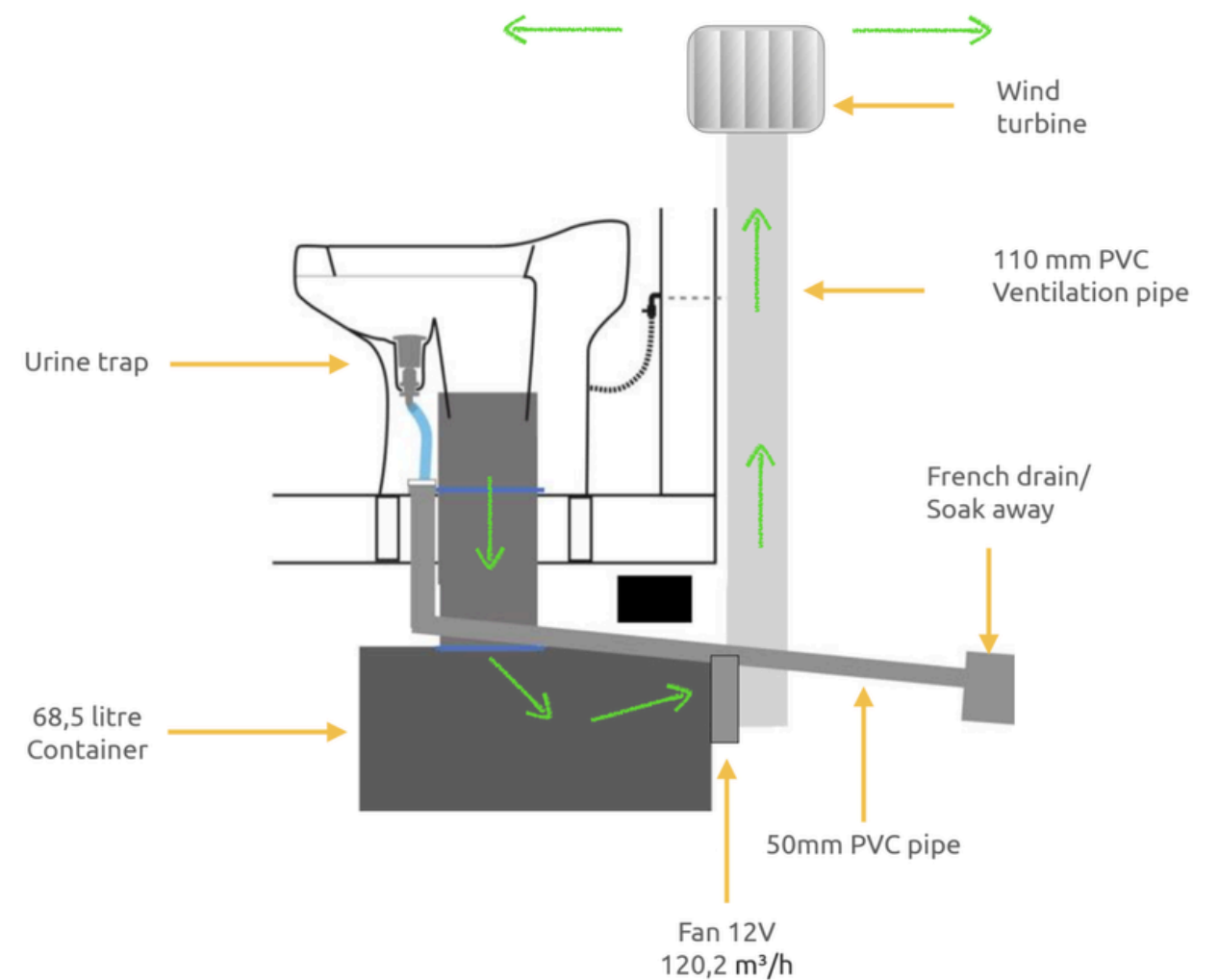
THE GOOD ROLL

FOUNDATION

DE IMPACT VAN DE FOUNDATION

In 2025 stond bij The Good Roll Foundation één ding centraal: future proof worden, zodat we onze impact in Ghana op een stevige, professionele basis kunnen blijven uitbouwen. Dat betekende dat ze hard hebben gewerkt aan het verder neerzetten van de organisatie: key posities zijn ingevuld (zoals een Managing Director) en in Ghana is een dedicated team opgebouwd dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse operaties. Zij onderhouden het contact met scholen en lokale stakeholders in de regio's waar toiletten staan (en waar nieuwe toiletten komen), zorgen voor kennisoverdracht en begeleiden educatie op scholen. Tegelijkertijd hebben zij stappen gezet om de Foundation ook juridisch toekomstbestendig te maken.

Naast deze organisatie opbouw lag de focus op wat nú nodig is: het onderhoud van de 223 bestaande toiletten in Ghana, zodat ze veilig, schoon en betrouwbaar blijven voor schoolkinderen én de lokale leefgemeenschap. En terwijl ze zorgden dat het bestaande netwerk goed blijft functioneren, heeft de Foundation ook vooruitgekeken.



Er is in 2025 intensief doorontwikkeld aan het concept van het 'ultieme toilet': een oplossing die niet alleen waarde toevoegt aan toegankelijkheid, hygiëne en veiligheid, maar óók aan een groter probleem: afval. Met een circulair sanitatiesysteem willen ze in de toekomst ontlasting omzetten naar biochar (bio houtskool), die teruggeven wordt aan de leefgemeenschap als waardevolle grondstof. Zo voegen ze extra waarde toe aan de keten: voor mens, omgeving en lokale economie.

De technologie achter het nieuwe systeem: Vloeistoffen worden direct afgevoerd, waardoor er geen menging ontstaat (en dus geen geur!). Het droge afval wordt actief gedroogd; natuurlijke ventilatie vermindert het vochtgehalte met 75%. Luchtdichte opslag met optimale ventilatie houdt de omgeving schoon en veilig. Het toiletafval wordt buiten de school verwerkt tot veilige biochar, waarbij een urea-oplossing alle ziekteverwekkers elimineert.

De biochar wordt verkocht als waardevol bestanddeel voor biologische kunstmest, en de opbrengsten vloeien direct terug naar The Good Roll Foundation. Als NGO maakt The Good Roll Foundation geen winst en is zij afhankelijk van externe financiering. The Good Roll is een van de belangrijkste beneficiaries: vanuit The Good Roll doneren we structureel 5% van de omzet uit de The Good Roll Paper Chain én 50% van de winst uit Nederland van The Good Roll BV.

Bij The Good Roll Foundation staat centraal dat een toilet geen luxe is maar de basis van waardigheid, gezondheid en gelijke kansen. Wereldwijd heeft één op de drie mensen geen toegang tot een veilig toilet, dat veroorzaakt ziektes, milieuvervuiling, onveilige situaties en ongelijkheid, vooral voor kinderen en vrouwen.

Door te bouwen duurzame, circulaire toilet oplossingen in Ghana, bij scholen gecombineerd met hygiëne voorlichting en het verstrekken van herbruikbaar maandverband. Aankomend jaar wordt gestart met de pilot om het circulaire sanitatiesysteem het toiletafval ook om te zetten in biochar, zogenaamde bio houtskool, wat als duurzame kunstmest inkomsten CO₂-credits oplevert. Deze opbrengsten worden geïnvesteerd door volledig in onderhoud en nieuwe toiletten. Elk toilet creëert ook lokale banen, van bouw, onderhoud en afvalinzameling tot educatie en voorlichting.

ONZE IMPACT

ALLES WAT WIJ TOT NU TOE BEREIKT HEBBEN

A large, stylized infographic of a toilet in a dark red color. The number 223 is prominently displayed on the bowl of the toilet.

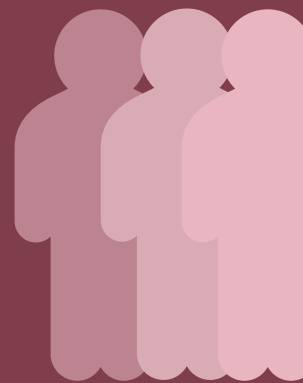
223

TOILETTEN GEBOUWD

A white icon of a tampon on a dark red background.

8.288

MEISJES GEHOLPEN MET
MENSTRUATIEPRODUCTEN

A white icon of three stylized human figures on a dark red background.

15.476

MAKEN GEBRUIK VAN
ONZE TOILETTEN

DE MILESTONES

Het afgelopen jaar hebben we grote stappen gezet en dat heeft geresulteerd tot het volgende

APRIL 2025 EERSTE PULP FABRIEK OPERATIONEEL

Onze eerste pulpfabriek in Akosombo is geopend en operationeel vanaf april. Een hele mooie mijlpaal na hard werken om dit op te bouwen in Ghana. Vele uitdagingen hebben we getrotseerd waaronder het ondernemen in een ander land met andere wetgeving maar zeker ook andere cultuur; normen en waarden.



Slechte logistieke bereikbaarheid; slechtere wegen waardoor vrachtwagens vastlopen of extreme weersomstandigheden die transport vermoeilijken. Stroomuitval in de fabriek door minder stabiel netwerk, allemaal zaken waar we nu mee weten om te gaan en dat heeft geresulteerd dat de pulpproductie werkt en de fabriek in productie is.

DE EERSTE BOEREN BETAALD

We hebben ons netwerk van boeren opgebouwd en nu ook voor het eerst kunnen uitbetalen doordat onze productie van start is. We hebben nu 50 boeren uitgebetaald voor de levering van de bamboe.

11 JUNI 2025 EERSTE CONTAINER ONDERWEG VOOR TESTEN IN GIRONA

Nadat we er maandenlang volle bak de schouders onder hadden gezet, vertrok op 11 juni 2025 onze eerste container richting Spanje voor tests. Een mijlpaal, want dit was hét bewijs dat onze productie niet meer op papier bestond, maar echt liep. En dat we klaar zijn om de volgende stap te zetten richting internationale afzet.

JULI 2025 CERTIFICERING RAINBOW BIOCHAR

In de zomer van 2025 hebben we onze certificering ontvangen van de certificeringsorganisatie Rainbow voor ons plan om biochar te gaan produceren van ons bamboe afval. En deze biochar gaan wij terug geven aan de boeren wat gebruikt kan worden als grondverbeteraar zodat de gewassen beter groeien.

B CORP SCORE

In augustus hebben wij onze B corp certificering mogen ontvangen en hiermee de hoge score van 151,2 ontvangen. hiermee vallen we onder de best presterende B corp bedrijven wereldwijd.

14 NOVEMBER 2025 PULP GOEDGEKEURD DOOR ONZE CONVERTER

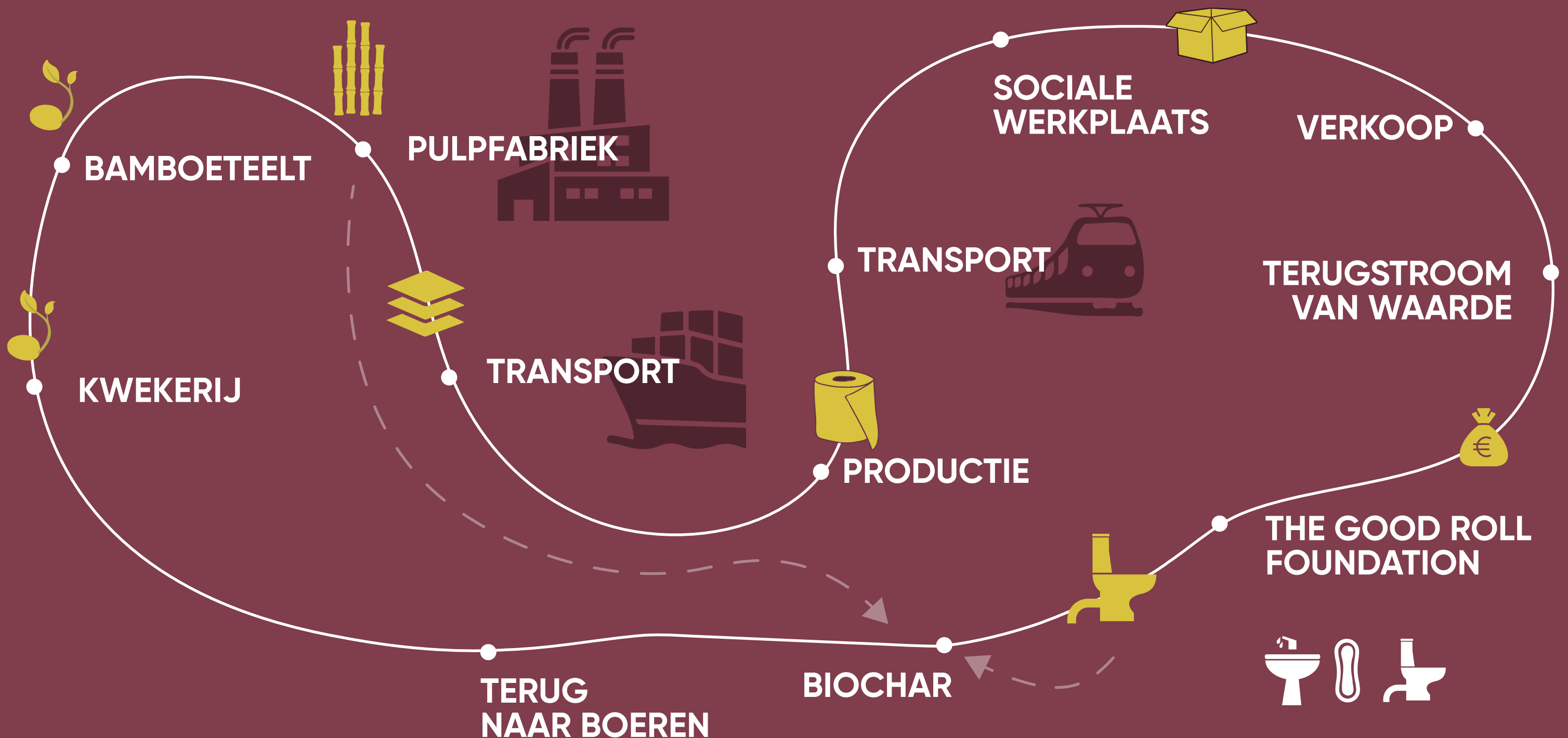
Op 14 november kregen we eindelijk het verlossende woord: onze converter gaf goedkeuring op de pulpkwaliteit. Daarmee was het officieel bevestigd dat onze productie voldoet aan de eisen. Een belangrijk moment en eerlijk is eerlijk: ook gewoon eentje om even trots op te zijn.

23 DECEMBER 2025 GOEDGEKEURD TOLENTINO

Op 23 december hebben we ook de goedkeuring van onze andere partner, converter Tolentino ontvangen. Na het draaien van de eerste grote rollen met onze pulp was het raak. Een echte knaller, zo vlak voor het einde van het jaar.

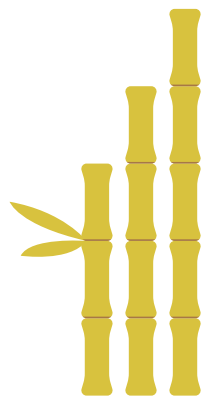
THE CIRCLE OF GOODNESS

DE ROUTEKAART VAN ONZE IMPACT



ONZE **AMBITIES** GAAN VERDER

MAAR ONZE AMBITIE GAAT VERDER EN IS GROTER. WAAR WERKEN WE AAN IN DE NABIJE TOEKOMST



100% BAMBOE TOILETPAPIER

We zijn nu aan het testen zodat we in 2026 definitief overgaan op 100% toiletpapier van bamboe.

CERTIFICERING ZOALS FSC EN FAIRTRADE

Zowel met FSC en Fairtrade zijn we aan het kijken of we in (de nabije) toekomst hier onderdeel van kunnen worden. Voor Fairtrade bestaat er nog geen certificering voor de bamboe maar dit willen we graag mee helpen ontwikkelen. Voor FSC zijn de gesprekken gestart om ook FSC gecertificeerd te raken voor onze bamboe. Het zou een mooie stap zijn.



EEN COÖPERATIE VOOR BOEREN OPZETTEN

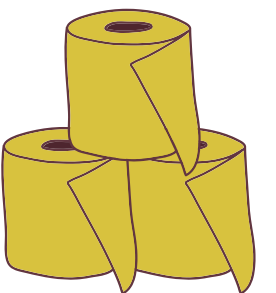
We bouwen onze coöperatie op volgens principes die zich bij andere impactgedreven ketens hebben bewezen, zoals bij Tony's Chocolonely: georganiseerd rondom sterke boerenorganisaties met een duidelijke governance-structuur, transparante afspraken en gedeeld eigenaarschap. Net als daar staat structurele kennisopbouw centraal, met trainingen, veld begeleiding en vaste dialoogsessies waarin boeren, experts en ketenpartners samen prestaties, uitdagingen en verbeterkansen bespreken.

Data over teelt, bodemgezondheid en impact delen we via een open-source aanpak binnen de coöperatie, zodat inzichten collectief benut kunnen worden en innovatie versnelt.

Daarnaast zetten we in op gezamenlijke inkoop en betere markttoegang, waardoor schaalvoordelen ontstaan en de onderhandelingspositie van boeren verbetert. Door te werken met meerjarige afname afspraken en transparante prijsmechanismen creëren we stabiliteit en ruimte voor investeringen op het land. Binnen de coöperatie stimuleren we ondernemerschap en zelfstandigheid, met specifieke programma's om het aantal vrouwelijke boeren te vergroten. Tegelijk positioneren we agribusiness nadrukkelijk als een moderne, innovatieve sector waarin technologie, duurzaamheid en ondernemerschap samenkomen om jong talent te laten zien dat landbouw niet alleen toekomst heeft, maar een serieuze en kansrijke carrièrekeuze is.

UITBREIDING PRODUCTIELIJNEN FABRIEK

The Good Roll heeft vele klanten die interesse hebben in ons product. Hierdoor is er meer vraag dan aanbod op dit moment en willen we uitbreiden. Dat betekent dat er in de komende jaren meer fabrieken/fabriekslijnen gebouwd moeten worden om in de vraag te voorzien. Hierdoor kunnen we ook een nog grotere impact maken op de lokale gemeenschap en verder met het bouwen van toiletten samen met onze foundation.



ONZE **AMBITIES** GAAN VERDER

MAAR ONZE AMBITIE GAAT VERDER EN IS GROTER. WAAR WERKEN WE AAN IN DE NABIJE TOEKOMST



ONTWIKKELING VAN ONZE BIOCHAR FABRIEK

Wij geloven dat afval pas afval is als je er geen waarde meer uit haalt. Daarom willen we zo snel mogelijk starten met het bouwen van een biocharfabriek. Daar zetten we bamboe-reststromen die niet geschikt zijn voor pulp om in biochar: een koolstofrijke, houtskoolachtige bodemverbeteraar. We maken biochar van bamboe-afval via verhitte met weinig zuurstof, waardoor de koolstof stabiel wordt vastgelegd.

Dat is relevant voor onze boeren in Ghana, omdat biochar in de praktijk kan helpen bij precies de uitdagingen die je op het land tegenkomt: sneller uitdrogende bodems, voedingsstoffen die wegspoelen in het regenseizoen en grond die aan kracht verliest na meerdere oogsten. Zeker met de huidige wereldwijde ontwikkelingen waarbij kunstmest lastig te verkrijgen is, is de productie van biochar hiervoor een mooi alternatief.

Concreet werkt biochar als een natuurlijke bodemverbeteraar. Dankzij de sterk poreuze structuur kan het water en voedingsstoffen beter vasthouden en geleidelijk beschikbaar maken voor planten. Daardoor ervaren gewassen minder stress tijdens droge periodes en worden meststoffen efficiënter benut. Het uitgebreide poriën netwerk biedt bovendien ruimte aan gunstige micro-organismen, wat bijdraagt aan een actief bodemleven, een betere bodemstructuur en sterkere plantengroei.

Daarnaast is biochar zeer stabiel: de koolstof die erin is opgeslagen blijft meer dan 100 tot 1.000 jaar in de bodem vastgelegd, wat bijdraagt aan langdurige CO₂-opslag en klimaatmitigatie.

Daarom geven wij de biochar kosteloos terug aan onze boeren. Zo wordt bamboe-afval omgezet in een waardevolle input voor het land, met als doel gezondere bodems, hogere opbrengsten en een steeds meer circulaire keten.

UITBREIDEN VAN CARBON CREDITS



Daarnaast biedt dit proces de mogelijkheid om het verkrijgen en verspreiden van carbon credits te vergroten. Doordat de koolstof in biochar voor honderden tot duizenden jaren stabiel wordt vastgelegd in de bodem, kwalificeert het als een vorm van langdurige koolstofverwijdering. Door onze productie, toepassing en impact zorgvuldig te meten en te verifiëren volgens erkende standaarden voor carbon removal, kunnen we de vastgelegde CO₂ omzetten in gecertificeerde carbon credits.

De opbrengsten daarvan investeren we terug in onze keten: in verdere opschaling van de bamboe pulp-productie, de biocharproductie en ondersteuning van de boeren en continue verbetering van de bodemgezondheid. Zo versterken we niet alleen de agronomische en circulaire waarde van bamboe, maar bouwen we ook aan een extra financiële pijler die duurzame landbouw in Ghana structureel ondersteunt.

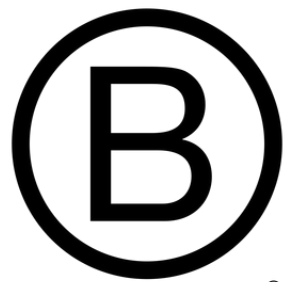
CERTIFICERING

EN & IMPACT

TRANSPARANTIE & VERANTWOORDING

Bij The Good Roll hechten we veel waarde aan onafhankelijke certificeringen die onze impact onderbouwen. Certificeringen zoals B Corp, EcoVadis en het EU Ecolabel helpen ons om transparant, verantwoordelijk en meetbaar te werken. Ze bevestigen dat we verder kijken dan alleen het product en ook aandacht hebben voor mens, klimaat en keten. Deze keurmerken bieden houvast voor onze partners, klanten en stakeholders. Zo maken we onze ambities concreet en geloofwaardig.

Certified



Corporation

B CORP

Een B Corp (Benefit Corporation) is een bedrijf dat gecertificeerd is door de non-profitorganisatie B Lab, wat bewijst dat het voldoet aan hoge normen voor sociale en milieu-impact, transparantie en verantwoording, waarbij het winst nastreeft maar ook een positieve impact op mens en planeet nastreeft ('Benefit for All'). Deze certificering toont aan dat een bedrijf duurzaamheid en verantwoord ondernemen in de kern van de bedrijfsvoering heeft verankerd, in plaats van alleen te focussen op winstmaximalisatie.

ecovadis

EcoVadis is een internationaal, onafhankelijk platform dat de duurzaamheidsprestaties van bedrijven beoordeelt en publiceert, met een focus op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) binnen toeleveringsketens. Het meet de impact van bedrijven op vier gebieden: Milieu, Arbeids- & Mensenrechten, Ethiek, en Duurzame Inkoop.



ECOLABEL (ONZE LEVERANCIER)

Een Ecolabel (meestal het EU Ecolabel) is een officieel Europees milieukeurmerk voor producten en diensten die beter zijn voor het milieu, zonder in te boeten op kwaliteit, en dat een volledige levenscyclusanalyse meeneemt, van grondstof tot afval, met strenge criteria voor het verminderen van milieu-impact op gebieden zoals energie, chemie, en afval. Onze partner die de pulpplaten afmaakt tot volledige toiletrol is Ecolabel gecertificeerd.

DUURZAAMHEIDSDOELEN VAN DE VERENIGDE NATIES

De duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's), of Sustainable Development Goals, zijn 17 wereldwijde doelen van de VN om armoede, ongelijkheid en klimaatverandering aan te pakken voor 2030, gericht op een betere, duurzame wereld voor iedereen, door thema's als gezondheid, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water, duurzame energie, en vrede te combineren met welvaart, planeet en partnerschap. Met onze toiletpapier maken wij ook het verschil op bovenstaande onderdelen en wel uitgedrukt in;



GEEN ARMOEDE DUURZAAMHEIDSDOEL, 1

Elke boer krijgt een eerlijke prijs voor zijn bamboe en daarmee verhogen zij hun inkomen met gemiddeld 59%. Dit additionele inkomen zorgt voor betere omstandigheden voor de complete huishoudens van de boeren.



GEEN HONGER DUURZAAMHEIDSDOEL, 2

The Good Roll zorgt voor één maaltijd per acht uur durende werkdag, zodat alle werknemers toegang hebben tot voedsaam eten tijdens hun werkdag.



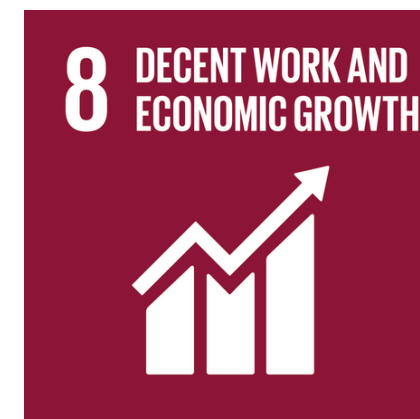
GENDERGELIJKHEID DUURZAAMHEIDSDOEL, 5

Bij The Good Roll Ghana bevorderen we gendergelijkheid door gelijke werkkansen te bieden aan vrouwen en mannen, eerlijke lonen te betalen en vrouwen te empoweren door economische onafhankelijkheid. The Good Roll Foundation bevordert gendergelijkheid door het verbeteren van toegang tot veilige sanitaire voorzieningen op scholen, waardoor meisjes, vooral tijdens hun menstruatie, minder school verzuimen of uitvallen en betere kansen krijgen op onderwijs en werk.



SCHOON WATER & SANITAIRE VOORZIENINGEN DUURZAAMHEIDSDOEL, 6

Vanuit the Good Roll doneren we structureel 5% van de omzet The Good Paper Chain en 50% van de winst uit Nederland van The Good Roll B.V.



FATSOENLIJK WERK & ECONOMISCHE GROEI DUURZAAMHEIDSDOEL, 8

The Good Roll hanteert een strikt zero-tolerancebeleid ten aanzien van kinderarbeid en dwangarbeid in al haar Afrikaanse toeleveringsketens, en alle leveranciers moeten hieraan voldoen door middel van een formele verklaring.



INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

DUURZAAMHEIDSDOEL, 9

Als onderdeel van deze missie produceert The Good Roll lokaal haar pulp producten in Ghana, waardoor banen worden gecreëerd en de afhankelijkheid van import wordt verminderd.



VERMINDERING VAN ONGELIJKHEID

DUURZAAMHEIDSDOEL, 10

Door eerlijke werkgelegenheid te bieden aan zowel vrouwen als mannen in regio's waar banen schaars zijn, bevordert The Good Roll economische inclusie en sociale mobiliteit.



DUURZAME CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

DUURZAAMHEIDSDOEL, 12

Door toiletpapier van bamboe te produceren, draagt The Good Roll bij aan duurzamere productie- en consumptiepatronen.



KLIMAAT ACTIE

DUURZAAMHEIDSDOEL, 13

Bamboe absorbeert koolstofdioxide in een hoger tempo dan veel andere planten, waardoor het een effectieve koolstofput is en direct bijdraagt aan de mitigatie van klimaatverandering.



LEVEN OP LAND

DUURZAAMHEIDSDOEL, 15

Bamboe zorgt ervoor dat we geen bossen meer hoeven te kappen en heeft geen pesticiden nodig tijdens de groei, gebruik minder water en voorkomt erosie van de grond.



WIPE RIGHT, CHANGE LIVES

