



## Duurzaamheidsstrategie



## 1. Bedrijfsvisie en kernwaarden

Hazet, positioneert zich als een vooraanstaand specialistische groothandel in hygiëne- en veiligheidsoplossingen. Het bedrijf biedt hoogwaardige, duurzame producten en diensten die gericht zijn op een breed scala aan sectoren, zoals gezondheidszorg, horeca, schoonmaak, transport en industrie.

Met locaties in Zaandam en Purmerend richt Hazet zich op klantgerichte en duurzame oplossingen, ondersteund door het sterke internationale igefanetwerk en INPACS-partners waartoe zij behoort.

Het doel is onze klanten effectief te voorzien van een breed assortiment gecombineerd met innovatieve oplossingen, terwijl we als familiebedrijf graag persoonlijke klantrelaties aangaan.

Onze kernwaarden zijn fundamenteel voor onze bedrijfsstrategie

### Flexibiliteit, Ontzorgen, Continuïteit, Uitdaging en Samen:

- Focus op ontzorgen van klanten door flexibele, proactieve en duurzame oplossingen aan te bieden
- Continuïteit in dienstverlening door betrouwbare en efficiënte processen

- Uitdagingen aangaan op het gebied van innovatie, digitale en duurzame groei en transformatie.
- Samenwerking met klanten, leveranciers en medewerkers om wederzijds succes te bereiken en langdurige relaties op te bouwen.

Hazet wil dé duurzaamheidsexpert in haar vakgebied worden en focust zich op maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) door middel van klantgerichte oplossingen en een sterke focus op mens, milieu en maatschappij.

Ondersteunend aan deze strategie wordt divers naslagwerk getoond op: [www.hazet-duurzaamheid.nl](http://www.hazet-duurzaamheid.nl)



Duurzaamheid vormt de kern van ons bedrijfsbeleid. Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor de milieu- en sociale impact van onze activiteiten omdat wij als familiebedrijf denken in generaties. Enkele belangrijke MVO-principes zijn:

- Wij respecteren en ondersteunen de bescherming van de mensenrechten.
- Wij zetten ons in voor eerlijke en veilige werkomstandigheden.
- Wij zetten ons in voor de bescherming van het milieu.
- Wij zijn tegen alle vormen van corruptie.
- Wij handelen in overeenstemming met de wet.
- Wij handelen volgens het voorzorgsprincipe.
- Wij bevorderen een open sociale dialoog

Hazet onderstreept haar duurzaamheidsinspanningen door vrijwillige rapportages en frequente externe beoordelingen, waaronder EcoVadis-certificering. Hieruit blijkt dat het bedrijf consequent hoge scores behaalt en daarmee tot de top 5% van de geëvalueerde bedrijven behoort. Daarnaast hebben wij ons gecommitteerd aan de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's), waarmee wij ons richten op het verminderen van negatieve bedrijfsinvloeden en het vergroten van positieve bijdragen aan milieu en maatschappij.

Concreet richten wij ons op:

- SDG8 Eerlijk werk en economische groei
- SDG12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG13 Klimaatactie



### 3. Duurzaam product- en dienstenaanbod

#### 3.1. Ingreen managementrapport

Met het Ingreen managementrapport bieden wij onze relaties waardevolle inzichten in hun duurzaamheidsimpact. Het rapport analyseert het inkoopgedrag van onze relaties op basis van criteria zoals CO<sub>2</sub>-uitstoot, duurzame product labels en optimalisatiekansen. Het rapport toont ook de milieu- en maatschappelijke relevantie van producten per categorie en geeft concrete aanbevelingen om de proces- en duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Hiermee helpen wij onze relaties hun MVO-doelen te realiseren.

#### 3.2. Duurzame winkelwagen

De duurzame winkelwagen is een selectie van producten die voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria, zowel qua product als productieproces. Producten met erkende duurzaamheid labels worden opgenomen in deze selectie. De duurzame winkelwagen stelt relaties in staat om verantwoorde keuzes te maken en draagt bij aan een circulaire economie door producten aan te bieden die beter presteren op sociale en ecologische gebieden gedurende hun levenscyclus (grondstofwinning, productie, gebruik, einde levensduur).

#### 3.3. Circulaire economie

Hazet neemt verschillende maatregelen om de circulaire economie te bevorderen:

- Interne retourstromen ten behoeve van recycling of hergebruik: batterijen, papier, handdoekpapier (vanaf 2025), plastic, toners, cartridges, verpakkingen, bedrijfskleding en veiligheidsschoenen.
- Recyclingprogramma's zoals RightCycle en PaperCircle, waarmee klanten gebruikt handdoekpapier kan terugsturen voor recycling;
- Refurbishing en hergebruik van producten, waaronder werkwagens en stofzuigers die na een controle weer in omloop worden gebracht, wat de levensduur van deze producten verlengt;
- Overige recycling initiatieven zoals retouname en herontwikkeling van afvalzakken, bedrijfskleding, wikkelfolie, textiele badslippers, reinigingsflacons en verpakkingen, waarmee Hazet bijdraagt aan het verminderen van grondstofgebruik.

#### 3.4. Duurzaamheid in bestelsystemen

Eind 2025 wordt gestreefd naar het zichtbaar maken van duurzaamheidskenmerken zoals CO<sub>2</sub>-uitstoot per levering in onze bestelsystemen. Dit zal onze relaties helpen bij het maken van verantwoorde keuzes en hen bewust maken van de impact van hun inkoopgedrag. Ook komt er informatie beschikbaar over duurzaamheid labels en grondstofsamenstellingen, waardoor klanten overwogen besluiten kunnen nemen.

#### 3.5. Educatie en bewustwording

Hazet zet zich in voor educatie en bewustwording rond duurzaamheid door middel van webinars, lezingen en trainingssessies. De Sustainability School, opgezet door Inpacs, biedt hierin ondersteuning en is gericht op kennisdeling op het gebied van duurzaamheid. Echter ook de eigen Hazet Campus biedt mogelijkheden tot

het volgen van diverse kennissessies, trainingen en opleidingen. Het doel is relaties te helpen kennis te verzamelen en inzichten te geven in betrouwbare duurzaamheidsclaims. Hazet deelt aanvullend ook samen met igefa S.E. en Inpacs kennis via publicaties, zoals artikelen in vakliteratuur en deelname aan netwerken zoals het UN Global Compact Network.



Fig. 3: Voorbeeldanalyse van Ingreen in Duitsland de door een klant gekochte hygiënapapier in periode X



Fig. 4: Voorbeeldsimulatie van Ingreen in Duitsland CO<sub>2</sub>-besparing door verlaging van de leveringsfrequentie



## 4. Duurzame bedrijfsvoering

### 4.1. Klimaatbeheer en CO2-reductie

Hazet volgt de 1,5°C-doelstelling van het Klimaatakkoord van Parijs en heeft zichzelf als doel gesteld om broeikasgasemissies drastisch te verminderen. Doelen voor de komende jaren zijn onder andere:

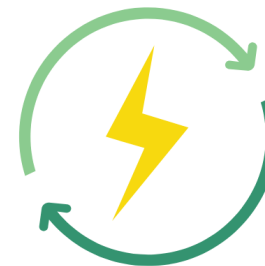
- **15% CO2-reductie** van Scope 1- en Scope 2-emissies tegen 2025 (t.o.v. 2020);
- **Inkoop van 100% groene stroom** op alle locaties uiterlijk in 2026;
- Optimalisatie van de **transportlogistiek** door frequenties en routes aan te passen
- Uiterlijk 2026 elektrische voertuigen waar mogelijk in te zetten.

Hazet gebruikt routeplanningssoftware om het in eigen beheer zijnde transport verder te optimaliseren, wat bijdraagt aan de reductie van CO2-uitstoot en operationele efficiëntie. Daarnaast

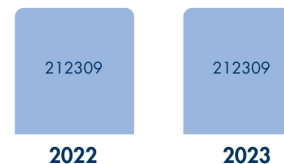
worden medewerkers getraind op basis van Het Nieuwe Rijden en wordt de rijstijl regelmatig gemonitord.

### 4.2. Energie- en hulpbronnenbeheer

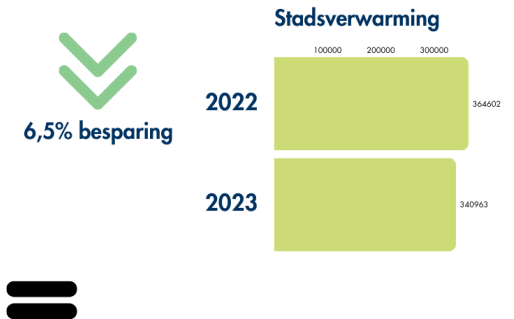
Hazet werkt toe om haar laatste 10% van papierstromen om te zetten naar een volledig papierloze bedrijfsvoering uiterlijk 2026 en gebruikt tot die tijd uitsluitend gerecycled papier voor interne doeleinden. Wij hergebruiken verpakkingsmateriaal. Op de locatie in Zaandam zijn zonnepanelen geplaatst en in Purmerend wordt stadsverwarming gebruikt, met een aandeel van 80% groene warmte. LED-verlichting en energie-audits dragen verder bij aan de energie-efficiëntie van onze bedrijfsvoering. Jaarlijks worden nieuwe doelstellingen opgesteld om energie- en hulpbronnen als zoveel mogelijk te sparen. Ons jaarlijkse G(reen)H(ouse) G(as) protocol is leidend voor het formuleren van nieuwe doelstellingen.

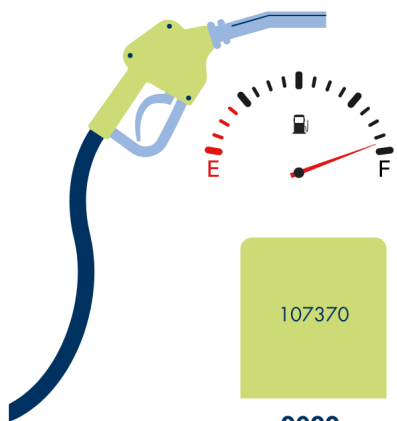


Stroomverbruik (KwH)



## Energieverbruik (KwH)





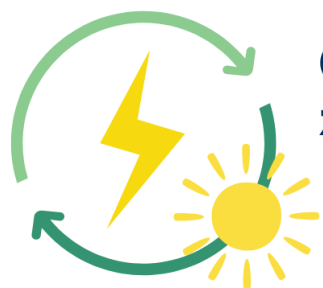
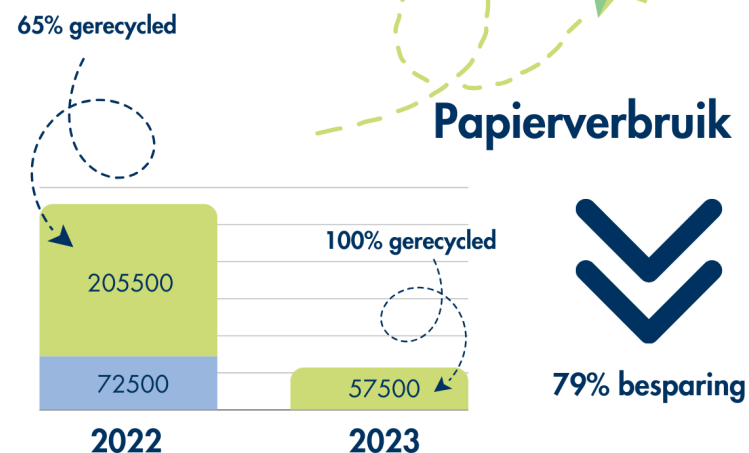
## Brandstof verbruik (In Liters)



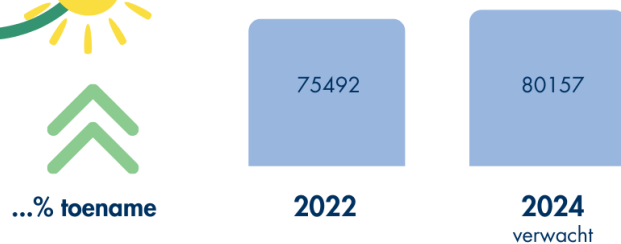
Hazet maakt gebruik van intelligente routeplanningssoftware die ons helpt de optimale route met optimale capaciteit te rijden, rekening houdend met klantwensen, bijvoorbeeld de levertijd.



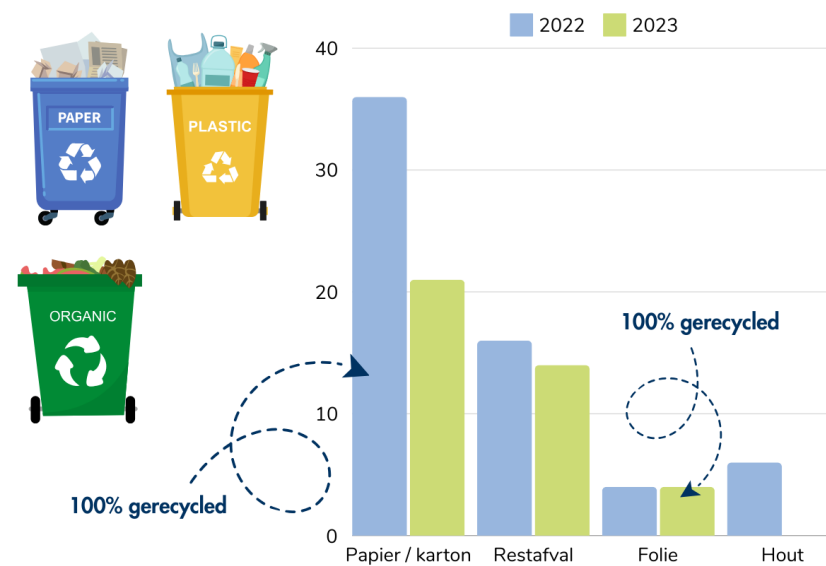
## Papierverbruik



## Opgebrachte energie zonnepanelen



## Afvalstromen (In Tonnen)





## 5. Duurzaam inkoopbeleid en verantwoorde leverancierskeuze

Wij hechten belang aan een verantwoorde toeleveringsketen door uitsluitend samen te werken met leveranciers die voldoen aan strenge MVO-criteria. Tegen 2025 moet 95% van de leveranciers een risicobeoordeling hebben ondergaan, die de sociale en ecologische prestaties evalueert. Deze beoordeling biedt ons de mogelijkheid om leveranciers te kiezen die aansluiten bij haar hoge duurzaamheidsnormen. De beoordeling omvat onder andere het respecteren van mensenrechten, milieu-impact en ethische bedrijfsvoering. Er is een verplichting om onze Code of Conduct te tekenen. Indien een toeleverancier een eigen Code of Conduct heeft, wordt deze getoetst door onze juridische afdeling van igefa S.E.. Wanneer men niet voldoet aan onze standaarden, zal de leverancier niet geaccepteerd worden als samenwerkingspartner.

## 6. Personeelsbeleid en ontwikkeling

### 6.1. Gezondheid en veiligheid

Onze medewerkers zijn de drijvende kracht binnen onze organisatie waardoor wij veel waarde hechten aan ieder zijn/haar welzijn.

Wij ondersteunen flexibele werktijden, thuiswerkopties en organiseert activiteiten zoals stoelmassages, sportevenementen en trainingen. Een belangrijk speerpunt

is stressmanagement, waarbij medewerkers persoonlijk gecoacht kunnen worden en er diverse tools aangeboden wordt op het gebied van vitaliteit. Hierdoor wordt een gezonde werkbalans bevorderd en het welzijn van medewerkers gestimuleerd.

### 6.2. Persoonlijke ontwikkeling en training

Medewerkers ontwikkeling wordt actief gestimuleerd. Via de Hazet Campus kunnen medewerkers trainingen volgen die aansluiten bij hun persoonlijke ambities en functie-eisen. Alle medewerkers hebben toegang tot het leerplatform GoodHabit en kunnen deelnemen aan bijscholingen. Als erkend leerbedrijf biedt Hazet stages aan en bevordert het doorstroom van medewerkers naar vaste functies.



## 7. Maatschappelijke ondersteuning

Denken aan mens en maatschappij is een onderdeel van het familiale karakter van Hazet. Naast sponsoring in financiële waarde werken we met een aantal organisaties ook samen in de keten en ontdekken we vaak hoe eenvoudig ondersteuning toegepast kan worden. Enkele voorbeelden van sponsoring zijn:

- Hulporganisaties die ingeleverde bedrijfskleding en/of veiligheidsschoeisel kunnen hergebruiken
- **Artis**; sponsoring van de wasberen
- **Vergeten kind**; 5 maal per jaar Heppie Boxen maken op ons logistieke centrum en het Heppie hotel soms voorzien van over voorraad producten
- **Kika**; aanschaf van Sinterklaasattentie
- Lokale sponsoring van honkbal- en voetbalverenigingen aangevuld met sponsoring van een manage waar kinderen en volwassenen met een geestelijke en/of fysieke beperking kunnen paardrijden
- Vervoerssponsoring bij zorginstellingen
- **Voedselbank**; donaties van voeding en goederen na eindejaar events

## 8. Ontwikkelen doen we samen!

Hazet is uw sparring partner waarbij we gezamenlijk kunnen optrekken op het gebied van efficiëntie en duurzaamheid. Elke bouwsteen is er één welke bijdraagt in de positie hoe wij ons willen bewegen en ontwikkelen.





**Datum uitgave:  
1 november 2024**

Pieter Liefinckweg 30 • 1505 HX Zaandam

+31 (0)75 650 40 30 • [www.hazet.igefa.nl](http://www.hazet.igefa.nl)